

Pressemappe



Dauerhafte Haarentfernung¹ made by

hairfree

so easy to be free



hairfree Unternehmensprofil Stand März 2023



Dauerhafte Haarentfernung¹ made by hairfree

hairfree ist ein auf die dauerhafte Haarentfernung¹ spezialisiertes Unternehmen und in Deutschland Marktführer in Bezug auf die durchgeführten Behandlungen in allen hairfree Lounges und den Kundenbewertungen seit 2004. Das Unternehmen mit Sitz in Darmstadt ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit über 70 Franchise-Standorten vertreten. hairfree behandelt erfolgreich mit der INOS®-Lichttechnologie, die von uns gemeinsam mit Ärztinnen und Ärzten entwickelt wurde. Die Behandlung erfolgt mit INOS®-Geräten, die vom TÜV Rheinland zertifiziert wurden. Für seine Dienstleistung hat das Franchise-Unternehmen vom TÜV Saarland die Note „1,9“ erhalten. Seit 2007 bildet hairfree seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der eigenen hairfree Academy aus.



hairfree Geschäftsführung



Chris Kettern
CEO

„hairfree ist in Deutschland Marktführer für dauerhafte Haarentfernung¹, weil wir auf drei entscheidende Dinge setzen: eine top Ausbildung unserer Skin Experts in der hairfree Academy, unsere eigene INOS[®]-Methode und die Behandlung ausschließlich mit unseren eigenen, TÜV-geprüften INOS[®]-Geräten.“

„Mit Unterstützung eines Marktforschungsunternehmens haben wir den Markt für dauerhafte Haarentfernung¹ genau analysiert und auf Basis der Ergebnisse das Unternehmen hairfree positioniert. Die dauerhafte Haarentfernung¹ verzeichnet seit Jahren einen kontinuierlichen Marktwachstum und auch die Prognosen geben uns Recht. Immer mehr Menschen wollen dauerhaft haarfrei¹ werden – aus ästhetischen und medizinischen Gründen.“



Daniel Haberkorn
CCO

Fact Sheet



Geschäftsfeld: dauerhafte Haarentfernung¹

Geschäftsführung: Chris Kettern CEO, und Daniel Haberkorn CCO

Sitz: Darmstadt (Hessen)

Struktur: Franchise-Unternehmen

Kennzahlen

19.254.588,55 Euro (Bruttoumsatz der gesamten Franchise-Gruppe in 2022)

Standorte: 70 (Stand 25.03.2023)

230 Mitarbeiter in der hairfree Gruppe und 25 Mitarbeiter in der hairfree Zentrale



Chris Kettern
CEO



Christine Heller
Leitung hairfree Academy



Daniel Haberkorn
CCO

Historie



- 2003** Eröffnung des ersten Instituts - „behairfree“ Center
- 2004** Eröffnung des erste hairfree Instituts in Österreich
- 2005** Entwicklung der hairfree INOS®-Technologie in Zusammenarbeit mit renommierten Ärztinnen & Ärzten
- 2005** Entwicklung und Inbetriebnahme des hairfree-Systems - zunächst als Lizenz-System, dann stufenweise Umwandlung in ganzheitliches Franchise-System
- 2007** Die „hairfree Permanent Epilation GmbH“ wird assoziiertes Mitglied im DFV (Deutscher Franchise-Verband)
- 2007** Eröffnung hairfree Academy, Darmstadt (Leitung: Christine Heller)
- 2008** Baubeginn und Bezug einer neuen hairfree System-Zentrale in Ingelheim
- 2010** Eröffnung des ersten hairfree Instituts in der Schweiz
- 2010** Neueröffnung der Flagship Institute Frankfurt a. M. und Düsseldorf
- 2011** Das erste hairfree Institut (Luzern, Schweiz) überschreitet 1 Mio. Brutto-Auftragsvolumen pro Jahr
- 2012** Bau der neuen Systemzentrale in Darmstadt und Umzug
- 2014** 10-jähriges Bestehen hairfree-Systems
- 2015** Nach Deutschland, Österreich und der Schweiz eröffnet hairfree das erste Institut in Luxembourg
- 2017** Eröffnung 2. Flagship Store Frankfurt a. M.
- 2018** Auszeichnung „Deutschlands Beste Franchise-Unternehmen“ in der Kategorie „Sonnenstudios & Beauty-Salons“ (Focus Money)
- 2019** Gewinner „German Design Award 2020“ für herausragen des Design in Medizin-Produkte-Technik
- 2020** igenda Gold Award für Franchise-Partner Zufriedenheit, Ergebnis „sehr gut“
- 2020** Aufnahme als Vollmitglied im Deutschen Franchise-Verband
- 2020** Einführung der Online-Beratung
- 2023** hairfree erhält das Zertifikat „Geprüfte Service-Qualität“ des TÜV Saarland, Note 1,9
- 2023** Marken-Relaunch auf Basis umfangreicher Marktforschung

INOS® - Lichttechnologie

Die INOS®-Methode ist eine sanfte, sichere und schonende Licht-Technologie die eine dauerhafte Haarentfernung¹ ermöglicht. Die Methode wurde 2005 von hairfree in enger Zusammenarbeit mit renommierten Ärztinnen und Ärzten entwickelt. Die Abkürzung INOS® steht für Intelligent Optical Sapphire und bezeichnet ein hochmodernes Foto-Epilations-Verfahren das auf der bewährten Intense Pulsed Light Lichttechnik (IPL) basiert.

Bei der Behandlung mit der hairfree INOS®-Methode trifft reines, gefiltertes Licht durch einen hochreinen Lightguide auf die Haut der Kundin oder des Kunden. Mittels einer intelligenten Geräte-Software wird die Energie die für die Verödung der Körperhaare benötigt wird individuell – je nach Haut- und Haartyp – berechnet und das Gerät entsprechend programmiert. So gewährleistet hairfree jederzeit eine sichere, schonende, sanfte und gleichzeitig erfolgreiche dauerhafte Haarentfernung¹.



so
easy



Werte und Verantwortung



Werte, Haltung und Nachhaltigkeit stehen bei hairfree im Mittelpunkt. Als Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Seit unserer Gründung im Jahr 2004 engagieren wir uns sozial, gesellschaftlich, nachhaltig und im Sinne der Umwelt. Wir handeln moralisch, ethisch und nach Gesetz.

Die hairfree GmbH hat sich in rund 20 Jahren den Ruf eines ehrlichen und vertrauenswürdigen Unternehmens erarbeitet.

Dieser gute Ruf in Kombination mit hohen Ansprüchen an Qualität und Innovation hat einen Anteil dazu beigetragen, dass hairfree heute in Deutschland Marktführer für dauerhafte Haar-entfernung¹ ist.



Compliance



hairfree wahrt den Grundsatz der Chancengleichheit. Im Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden und Partnerinnen und Partnern untersagen wir ausdrücklich Benachteiligungen beispielsweise aus Gründen ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, politischer Meinung, nationaler Abstammung, sozialer Herkunft, Behinderung, Alter und sexueller Identität. Wir - alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hairfree GmbH und unsere Franchise Partnerinnen und Partner - halten die geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards zur Arbeitssicherheit und zum Umweltschutz ein.

Wir arbeiten streng nach den Vorgaben des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) und des Bundesamtes für Strahlenschutz (BfS). Um sanft, sicher und schonend zu behandeln, sind wir Teil eines Gremiums des BMUV, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern aus den Bereichen Geräte-Technik, Medizin und Kosmetikbranche und haben mit dazu beigetragen, Schulungen für die dauerhafte¹ Haarentfernung zu konzipieren.



*be
free*

Nachhaltigkeit



Uns als Unternehmen ist es bewusst, wie wichtig es ist, unseren Beitrag für den Schutz von Ressourcen und den Erhalt der Umwelt zu leisten. Aufgrund dessen entwickeln wir unsere Systeme immer auf Basis dieses Verantwortungsbewusstseins weiter und messen die Erfolge an den Bedürfnissen der Gegenwart. Um aktiv und zeitnah auf Veränderungen reagieren zu können, entwickeln wir kontinuierlich Maßnahmen, um unserer Verantwortung gerecht zu werden. Durch unsere Dienstleistung dauerhafte Haarentfernung¹ reduzieren wir die Notwendigkeit von Produkten zur Haarentfernung im Haushalt unserer Kundinnen und Kunden.

Dabei handelt es sich um ein großes Einsparpotential, da herkömmliche Methoden zur Haarentfernung massiven Plastikmüll verursachen. Hinzu kommt, dass auch sämtliche weitere Produkte irrelevant werden - darunter Rasierschaum, der immer noch in Druck gefüllten Flaschen vertrieben wird, die nur bedingt recycelt und dem Wertstoff-Kreislauf zugeführt werden können. Die dauerhafte Haarentfernung¹ von hairfree macht Abfallprodukte wie Wachsstreifen, Rasierschaum, Rasierklingen und Rasierapparate aus Plastik unnötig. Gleichzeitig senken wir indirekt die Energiekosten, die im Privathaushalt für die Entfernung von Körperhaaren anfallen würden.



Im Vergleich zu herkömmlichen Lasern benötigt die Behandlung mit der hairfree INOS®-Lichttechnologie 50 % weniger Energie.

Female Power



be
you

hairfree unterstützt Frauen - aus Überzeugung, mit Engagement und dem nötigen Know-how. Obwohl immer mehr Frauen gründen, ist nur bei jeder fünften Gründung eine Frau involviert (Quelle: Deutscher Start-up Monitor 2022). Dazu kommt, dass die öffentliche Wahrnehmung von Gründerinnen und Unternehmerinnen bislang deutlich geringer ist als die der männlichen Kollegen.

hairfree hat sich zum Ziel gesetzt, die Frauenquote in den kommenden Jahren weiter zu erhöhen. Im Jahr 2022 haben wir bereits eine Frauenquote von 33 % erreicht, verteilt über alle Ebenen und Abteilungen der hairfree GmbH. 2/6 der Führungskräfte sind weiblich. Der Partnerbetreuung und Academy sowie der Buchhaltung stehen Frauen als Führungskräfte vor. Diese Anteile wollen wir deutlich nach oben bringen.



Elfie Wetzel
hairfree Lounge Düsseldorf



Jutta Walde
hairfree Lounge Singen



Simone Voltmer
hairfree Lounge Mannheim

Get in touch

hairfree
so easy to be free

#gernperdu

Fragen zum Unternehmen hairfree und der dauerhaften Haarentfernung¹ bei hairfree beantworten wir gerne.

Du benötigst Bildmaterial oder hast Interviewanfragen? Unsere Presse-Abteilung ist gerne für dich da.

www.hairfree.de



Pressekontakt



Andreas Meinhardt

Leitung Marketing

06151 9510-269

andreas.meinhardt@hairfree.com



Jennifer Armstrong

Public Relations

089 25007663-0

presse@armstrong-grafik.de

FAQ



Ist die Behandlung wirklich dauerhaft¹?

Hinweise zu dauerhaft¹

Bei der Haarentfernung oder Enthaarung wird unterschieden zwischen temporärer (Depilation) und dauerhafter¹ (Epilation) Haarentfernung. Dauerhafte¹ oder permanente Haarentfernung wurde von der FDA (Food and Drug Administration USA) definiert als „signifikante Haarreduktion für einen Zeitraum, der länger ist als ein Haarzyklus in der entsprechenden Körperregion andauert“. Aus eigener Erfahrung haben wir eine hohe Erfolgsquote bei der dauerhaften Haarentfernung¹. Jedoch kann die Behandlung in Ausnahmefällen nicht zum gewünschten Ergebnis der Dauerhaftigkeit¹ führen. Aus medizinischer Sicht ist ein Hauptproblem bei der dauerhaften Haarentfernung¹ dann gegeben, wenn z. B. die zu behandelnden Haare hell und nicht pigmentiert sind. Dies ist meist bei hellblonden, weißen, grauen und roten Haaren der Fall. Ein weiteres Beispiel der häufigen Ineffizienz von dauerhaften Haarentfernungsbehandlungen¹ zeigt sich bei dem Krankheitsbild „Hirsutismus“. Menschen mit dieser Krankheit leiden an meist überdurchschnittlich starkem Haarwuchs, der auch erfolgreich behandelt werden kann. Auch hormonelle Umstellungen im Körper können dazu führen, dass auch nach der abgeschlossenen Behandlung weiterhin Haare wachsen können. hairfree arbeitet überdurchschnittlich erfolgreich und verfügt über eine hohe Kundenzufriedenheit.

hairfree Marktführer in Deutschland

Hinweis zu Marktführer

hairfree ist Deutschlands Marktführer in Bezug auf die durchgeführten Behandlungen in allen hairfree Lounges und Kundenzufriedenheits-Bewertungen seit 2004 in Deutschland.



Weitere Antworten findest du auf unserer Website:
www.hairfree.de/haarentfernung/fragen/